

# DOSSIER DE PRENSA



<https://cumbresocialclima.net>

[prensa@cumbresocialclima.net](mailto:prensa@cumbresocialclima.net)

Canal info Telegram: <https://t.me/cumbresocialclima>

#CumbreSocialClima

## Contenidos

[Datos básicos: ¿dónde? ¿cuándo?](#)

[¿Quién la promueve?](#)

[Objetivo](#)

[Cumbre de los Pueblos de Chile](#)

[Una sinergia social excepcional para un acontecimiento sin precedente](#)

[Red activista](#)

[Presupuestos del Estado versus solidaridad ciudadana](#)

[Campaña de recaudación de fondos](#)

[Pack gráfico](#)

## Datos básicos: ¿dónde? ¿cuándo?

**Manifestación-Marcha por el Clima:** 6 de diciembre - 18h. Recorrido: desde la plaza de Atocha hasta Nuevos Ministerios.

**Programa de la Cumbre Social por el Clima:** 7-12 de diciembre, en el Edificio Multiusos de la Universidad Complutense de Madrid, Campus de la Moncloa, C/Profesor Aranguren, s/n. 28040 Madrid.

**Espacio de Convergencia** (reuniones y encuentros - Centro de prensa): 1-12 de diciembre. Sede histórica de la UGT, C/Hortaleza, 88. 28004 Madrid.

## ¿Quién la promueve?

By 2020 We Rise Up, Sociedad Civil por la Acción Climática, Cumbre de los Pueblos, Minga Indígena, Juventud por el Clima–Fridays for Future España, Extinction Rebellion Spain, Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción, Greenpeace, Plataforma por un Nuevo Modelo Energético, ATTAC España, campaña No a los Tratados de Comercio e Inversión, CGT, Observatori del Deute en la Globalització (ODG), WeMove.EU, Climacció y más de [500 organizaciones](#) de todo el planeta.

Adhesiones al llamamiento: <https://cumbresocialclima.net/llamamiento>

## Objetivo

Siendo conscientes del claro eurocentrismo que implica la celebración de una COP en un país europeo por tercer año consecutivo, aceptamos el reto de articular protestas y críticas contra estas políticas como una enorme responsabilidad. Lo hacemos desde la rabia e impotencia ante las injusticias y atrocidades que se están cometiendo contra el pueblo chileno, desde la solidaridad y apoyo frente a la decisión de continuar con la celebración de la Cumbre de los Pueblos y de la Cumbre Social por la Acción Climática en Chile, y desde la determinación de intentar generar un espacio donde su voz también pueda ser escuchada.

Invitamos a todas las personas y colectivos que se sientan interpelados por estas demandas a participar en la construcción de la #CumbreSocialClima, para rebelarse, proponer y tejer comunidad.

## Cumbre de los Pueblos de Chile

Se trata de una conjunción de las representantes de movimientos sociales y organizaciones políticas de Latinoamérica que cuestionan las políticas gubernamentales que se aplican en esta región por influencia de Estados Unidos, reclamando a los gobiernos de esta región que hagan frente a los diversos problemas sociales que se presentan, muchas veces como consecuencia de dichas políticas de carácter neoliberal (en su mayoría). Llevan reuniéndose desde 2005 (Mar de la Plata, Argentina), y más

recientemente, las reuniones han sido en respuesta a cumbres o convenciones de carácter internacional que involucran a países latinoamericanos. Para la COP 25 han puesto su foco en dos ejes transversales sobre los que trabajar: el eje comercial (desarrollo cultural, aspectos sociales, tratados de libre comercio), y el eje medioambiental.

## **Una sinergia social excepcional para un acontecimiento sin precedente**

El anuncio, el pasado 1 de noviembre, del traslado de la COP25 de Santiago de Chile a Madrid ha motivado una sinergia sin precedente entre las plataformas convocantes y las cientos de organizaciones sociales y ecologistas españolas e internacionales que se han volcado en montar contrarreloj la Cumbre Social por el Clima.

### **Red activista**

Al cabo de una semana, ya había respondido al llamamiento un centenar de organizaciones (son ya más de 370 a día de hoy y siguen agregándose nuevas cada día). Crearon una red con una decena de comisiones de trabajo conectadas entre sí y coordinadas con los activistas chilenos. Los escasos márgenes de tiempo y la dispersión geográfica de una parte del activismo han propiciado el uso de las redes sociales para agilizar la coordinación y comunicación internas de las comisiones; la mayor parte de las reuniones se hace remotamente mediante mensajerías instantáneas encriptadas, sistemas de videoconferencias y, en general, herramientas informáticas cooperativistas y softwares libres.

### **Presupuestos del Estado versus solidaridad ciudadana**

La logística es sin duda el mayor reto de esta Cumbre Social, no sólo por la magnitud del evento, sino también por los escasos márgenes de tiempo y la falta de recursos financieros; frente al presupuesto de la COP25, valorado por el gobierno español en unos 60 millones de euros [que será en parte costado con dinero público], las ONGs comprometidas en la organización de la Cumbre Social sólo podrán contar para esta ocasión con sus propios recursos y la solidaridad ciudadana. Una parte de las necesidades en materia de logística se han sufragado con gratuidades y voluntariado, como es el caso de los lugares donde se celebrará el grueso de la Cumbre Social (el Campus Universitario de la Complutense) y las actividades paralelas (sedes de sindicatos como CCOO y UGT), sitios y casas particulares que ofrecen alojamiento solidario y una parte de los proveedores (artistas, producción audio-visual, cocineros, traductores, intérpretes, limpieza...) que, en muchos casos, no cobrarán la mano de obra durante la duración del evento.

## **Campaña de recaudación de fondos**

Sin embargo, las gratuidades nunca podrían bastar para cubrir la totalidad de un presupuesto valorado provisionalmente en unos 90.000 euros, necesario para organizar la cumbre social. Una comisión de trabajo se encarga específicamente de buscar activamente contribuciones dentro de la extensa red internacional de organizaciones que representan los derechos de la sociedad civil. También se ha lanzado una campaña pública e internacional de recaudación de donaciones, tanto dirigida a organizaciones (con una serie de criterios éticos que respetar en el caso de entidades privadas con ánimo de lucro) como a particulares.

[Pack gráfico](#)

# PRESS KIT



<https://cumbresocialclima.net>

[prensa@cumbresocialclima.net](mailto:prensa@cumbresocialclima.net)

Telegram info Channel: <https://t.me/cumbresocialclima>

[Basic information: Where? When?](#)

[¿Who organises it?](#)

[Objectives](#)

[People's Summit in Chile \(Cumbre de los Pueblos de Chile\)](#)

[An exceptional synergy for an unprecedented event](#)

[A network of activists](#)

[State funding v. citizen's solidarity](#)

[Graphic folder](#)

## Basic information: Where? When?

**Rally for the climate:** December 6th. 6pm. Route: from Plaza de Atocha to Nuevos Ministerios.

**Programme of the Social Summit for Climate:** 7th-12th December, in the Multipurpose Building of the Complutense University of Madrid, Moncloa Campus, C/Profesor Aranguren, s/n. 28040 Madrid.

**Espacio de Convergencia** (meetings and encounters - Press Centre): 1-12 December. Historical headquarters of UGT, C/Hortaleza, 88. 28004 Madrid.

## ¿Who organises it?

2020 Rebelión por el Clima (*By 2020 Climate Rebellion*), Sociedad Civil por la Acción Climática, Cumbre de los Pueblos, Minga Indígena, Juventud por el Clima–Fridays for Future España, Extinction Rebellion Spain, Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción, Greenpeace, Plataforma por un Nuevo Modelo Energético, ATTAC España, Campaña No a los Tratados de Comercio e Inversión, CGT, Observatori del Deute en la Globalització (ODG), WeMove.EU, Climacció and more than [500 organisations](#) from all over the world.

Adhesion to the call: <https://cumbresocialclima.net/call/>

## Objectives

Being fully aware of the evident eurocentrism which implies celebrating a COP in a European country for the third consecutive time, we are taking a challenge: organising protests against this fact and criticising it. We are doing it because of the anger and impotence that we feel when we see the injustices and atrocities that are being committed against the Chilean people, because we need to show solidarity and support to the decision to proceed with the celebration of the People's Summit (Cumbre de los Pueblos) and the Climate Action Social Summit in Chile (Cumbre Social por la Acción Climática), and because we are determined to create a place where their voices can be heard.

We hereby invite everybody, both people and collectives, who believe in these demands to participate in the construction of the #ClimatesSocialSummit, to rebel, to contribute and to create a community,

## People's Summit in Chile (Cumbre de los Pueblos de Chile)

It's a Latin-American association integrated by representatives from social movements and political organisations of the region, who question their respective state's policies which are applied as a result of the influence of the U.S.A. They are demanding their governments to take action in the diverse social problems they often experience, as a

consequence of the aforementioned policies, which usually tend to have a neoliberal character.

They've been gathering since 2005 (Mar de la Plata, Argentina), and more recently, the meetings have been an answer to certain international summits or conventions which involve Latin-American countries. For the COP 25, they have focused on two transversal axes: the commercial axis (cultural development, social matters, free trade treaties), and the environmental axis.

## **An exceptional synergy for an unprecedented event**

The announcement, last November 1st, about the change of the COP 25's host country from Santiago de Chile to Madrid has induced an unprecedented synergy between the summoning groups and hundreds of social and environmental movements, from Spain and all over the world, which are now totally involved in organising the Social Climate Summit in a very short span of time.

### **A network of activists**

Within a week, a hundred organizations had responded to the call (more than 370 to date and new ones are being added every day). They created a network with about ten working commissions connected to each other and coordinated with the Chilean activists. The lack of time and the geographic dispersion of part of the activism have encouraged the use of social networks to speed up internal coordination and communication of the commissions; most of the meetings are done remotely by means of encrypted instant messaging, video-conference systems and, in general, cooperative computer tools and free software.

### **State funding v. citizen's solidarity**

Logistics is undoubtedly the greatest challenge of this Social Summit, not only because of the magnitude of the event, but also because of the short period of time available and lack of financial resources; compared to the COP25 budget, valued by the Spanish government at around 60 million euros [which will be partly financed with public money], the NGOs involved in the organization of the Social Summit will only be able to rely on their own resources and citizen solidarity for this occasion. Some of the logistical needs have been covered by free and voluntary work, such as the places where the bulk of the Social Summit will be held (the Complutense University Campus) and parallel activities (headquarters of unions such as CCOO and UGT), sites and private houses that offer supportive accommodation and part of the suppliers (artists, audio-visual production, cooks, translators, interpreters, cleaning, etc.) that, in many cases, will not charge for labour during the duration of the event.

## Fundraising campaign

However, offering free services will not be enough to cover the entire budget provisionally valued at around 90,000 euros, which is needed to organise the social summit. A working commission is actively seeking contributions within the extensive international network of organisations representing the rights of civil society. An international public fundraising campaign has also been launched, both for organisations (with a set of ethical criteria to respect in the case of private for-profit entities) and individuals.

[Graphic folder](#)



# DOSSIER DE PRESSE



<https://cumbresocialclima.net>

[prensa@cumbresocialclima.net](mailto:prensa@cumbresocialclima.net)

Telegram: <https://t.me/cumbresocialclima>

#CumbreSocialClima

[Siège du Sommet Social pour le Climat](#)

[Objectifs](#)

[Qui convoque?](#)

[Sommet des Peuples du Chili](#)

[Une synergie sociale exceptionnelle pour un événement sans précédent](#)

[Budget de l'Etat versus solidarité citoyenne](#)

[Appel aux dons](#)

[Dossier graphique](#)

## Siège du Sommet Social pour le Climat

**Manifestation-Marche pour le Climat:** 6 décembre. Parcours: départ du cortège Place d'Atocha jusqu'à Nuevos Ministerios.

**Programme du Sommet Social pour le Climat:** 7-12 décembre, édifice Multiusos de l'université Complutense de Madrid, Campus de la Moncloa, C/Profesor Aranguren, s/n. 28040 Madrid.

**Espace des Convergences** (réunions, rencontres - Centre de presse): 1-12 décembre. Siège historique de l'UGT, C/Hortaleza, 88. 28004 Madrid.

## Objectifs

Conscients du caractère eurocentriste que la célébration d'une COP dans un pays européen pour la troisième année consécutive suppose nous endossons la responsabilité d'exprimer le mécontentement et des critiques à l'encontre de ces politiques. Nous le faisons par colère et impuissance face aux injustices et atrocités commises contre le peuple chilien, par solidarité et soutien face à la décision de poursuivre la célébration du Sommet des peuples et du Sommet social pour l'action climat au Chili, et par détermination et conviction qu'il est nécessaire de créer un espace où ces voix puissent également être entendues.

Nous invitons toutes les personnes et les groupes qui se sentent concernés par cet appel à participer à la construction du #SommetSocialClimat, à se rebeller, à proposer et à construire une communauté.

## Qui convoque?

2020 Rebelión por el Clima, Sociedad Civil por la Acción Climática, Cumbre de los Pueblos, Minga Indígena, Juventud por el Clima–Fridays for Future España, Extinction Rebellion Spain, Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción, Greenpeace, Plataforma por un Nuevo Modelo Energético, ATTAC España, campaña No a los Tratados de Comercio e Inversión, CGT, Observatori del Deute en la Globalització (ODG), WeMove.EU, Climacció et plus de [500 organisations](#) de toute la planète.

Pour adhérer à l'appel: <https://cumbresocialclima.net/appel/>

## Sommet des Peuples du Chili

C'est un rassemblement de représentants de mouvements sociaux et d'organisations politiques d'Amérique latine qui remettent en question les politiques gouvernementales appliquées dans cette région, sous l'influence des États-Unis ; ils appellent les gouvernements de cette région à faire face aux divers problèmes sociaux qui se posent et qui sont trop souvent la conséquence de telles politiques néolibérales.

Ces mouvements se réunissent depuis 2005 (à Mar de la Plata, en Argentine) et, plus récemment, en réponse à des sommets internationaux ou à des conventions impliquant des pays d'Amérique latine. Pour la COP 25, ils se sont concentrés sur deux axes transversaux : l'axe commercial (développement culturel, aspects sociaux, accords de libre-échange) et l'axe environnemental.

## **Une synergie sociale exceptionnelle pour un événement sans précédent**

L'annonce, le 1er novembre dernier, du transfert de la COP25 de Santiago du Chili à Madrid a donné lieu à une synergie sans précédent entre les plates-formes de convocation et les centaines d'organisations sociales et environnementales espagnoles et internationales qui se sont mobilisées pour organiser le Sommet Social pour le climat dans un délai impossible.

### **Réseau activiste**

Au bout d'une semaine, une centaine d'organisations avaient déjà répondu à l'appel (elles sont plus de 370 à avoir adhéré aujourd'hui et de nouvelles s'ajoutent chaque jour). Elles se sont organisées en réseau avec une douzaine de commissions de travail connectées les unes aux autres et coordonnées avec les activistes chiliens. Le manque de temps et la dispersion géographique d'une partie de l'activisme ont favorisé l'utilisation de réseaux sociaux pour faciliter la coordination interne et la communication des commissions entre elles; la plupart des réunions se tiennent à distance à l'aide d'une messagerie instantanée cryptée, de systèmes de vidéoconférence et, en général, d'outils logiciels coopératifs et de logiciels libres.

### **Budget de l'Etat versus solidarité citoyenne**

La logistique est sans aucun doute le plus grand défi de ce Sommet social, non seulement en raison de son ampleur, mais également en raison des marges de temps limitées et du manque de ressources financières; par rapport au budget de la COP25, estimées par le gouvernement espagnol à environ 60 millions d'euros [qui sera en partie payé avec des fonds publics], les ONG engagées dans l'organisation du Sommet social ne peuvent compter à cette occasion que sur leurs propres ressources et celle de la solidarité citoyenne. Une partie des besoins logistiques a été satisfaite par des gratuités et du bénévolat, comme c'est le cas pour les lieux où se déroulera l'essentiel du Sommet social (le campus universitaire de la Complutense) et les activités parallèles (siège de syndicats tels que CCOO et UGT), des sites et des résidences privées offrant un hébergement solidaire et une partie des fournisseurs (artistes, production audiovisuelle, cuisiniers, traducteurs, interprètes, nettoyage, etc.) qui, dans de nombreux cas, ne factureront pas leur main-d'oeuvre pendant la durée de l'événement.

## **Appel aux dons**

Toutefois, les gratuités ne pourraient jamais suffire à couvrir la totalité du budget provisoirement estimé à environ 90 000 euros, nécessaire pour organiser le sommet social. Une commission de travail est spécifiquement chargée de rechercher activement des contributions au sein du vaste réseau international d'organisations représentant les droits de la société civile. Une campagne publique et internationale de collecte de dons a également été lancée, visant à la fois les organisations (avec une série de critères éthiques à respecter dans le cas d'entités privées à but lucratif) et les particuliers.

[Dossier graphique](#)